



Espace YAMAHA Premium



**Mémoire récapitulant les mesures prises par
YAMAHA Musique pour prendre en compte la
dimension environnementale dans la fabrication
des pianos droits que Juste un Piano propose de
fournir à la Ville de Paris**

**Les documents originaux, en anglais, desquels est extrait ce mémoire sont
consultables sur le site : www.yamaha.fr,
rubrique "A propos de Yamaha" puis "Développement durable"**

Promotion de la gestion de l'environnement

Dans le cadre de ses activités de RSE, le groupe Yamaha travaille activement à promouvoir l'environnement régional en réduisant l'impact environnemental de ses activités commerciales, produits et services, et en utilisant efficacement l'énergie et les ressources naturelles dans le respect de la stratégie du groupe Yamaha environnement.

Politique environnementale du Groupe Yamaha

Le groupe YAMAHA a établi la « Politique de YAMAHA sur l'environnement » au cours de l'exercice 1993 et a utilisé cette politique comme un guide pour la poursuite de ses activités de protection de l'environnement. Chaque entité a fixé ses propres politiques environnementales, ses buts et ses objectifs à la lumière de ses propres conditions commerciales, et s'engage dans des activités spécifiques pour protéger l'environnement.

La stratégie du groupe Yamaha environnement a été créée comme une politique unifiée pour les sociétés du Groupe dans une étape vers l'acquisition de la certification ISO 14001 pour l'ensemble du Groupe au Japon. Pour l'exercice 2010, le Groupe Yamaha travaille à appliquer systématiquement la norme ISO 14001 des systèmes de gestion de l'environnement dans les entités certifiées individuellement, dans un système standardisé transversal.

Cette nouvelle politique environnementale a été conçue pour répondre à la norme ISO 14001, en ajoutant la contribution des représentants de toute les entreprises et en apportant d'autres améliorations, dans le but ultime de créer un meilleur environnement de la planète sous le slogan « Soutenir le Concerto de Yamaha avec la Terre. »

Afin de faire connaître cette politique, il a été communiqué largement à ce sujet en interne au cours de sa formulation, des bilans ont été créés et distribués à chaque étape et les objectifs ont été énoncés clairement pour tous les collaborateurs du Groupe. Tout ceci est publié sur le site Web et peut être consulté à tout moment.

→ [Yamaha Groupe Politique environnementale \(créée le 17 Mars 2010\)](#)

Acquisition d'une certification ISO 14001 commune à tous

Pour l'exercice 1997, le groupe Yamaha a présenté son système ISO 14001 de management environnemental, la pièce maîtresse de son initiative de protection de l'environnement. Par l'exercice 2006, Yamaha Corporation et les unités de fabrication du groupe à la fois au Japon et à l'étranger ont obtenu la certification pour 37 sites représentant 78% de l'effectif total. Par la suite, ces entités ont travaillé avec diligence pour protéger l'environnement en fixant des objectifs particuliers en raison de leur environnement particulier.

Dès l'exercice 2010, le groupe a cessé de faire progresser les efforts des sociétés installées au Japon pour intégrer « ISO 14001 Systèmes de gestion de l'environnement » dans les sites qui ont déjà été certifiés, dans le but de promouvoir la préservation de l'environnement dans les activités commerciales et d'améliorer l'efficacité des activités de protection de l'environnement à l'échelle du groupe. En Novembre 2010, Yamaha a reçu la certification de ses premiers pas à l'intégration, et a terminé l'unification des sociétés du Groupe au Japon en Août 2011.

Systèmes de management environnemental

Le groupe Yamaha a régulièrement convoqué le comité de gestion de l'environnement Promotion dans le cadre de son système de gestion transversale de l'environnement, afin de débattre et de prendre des décisions sur des questions clés comme la stratégie environnementale.

Dès l'exercice 2010, en conformité avec l'acquisition de la certification transversale et la formulation de la politique environnementale du groupe, le Comité de gestion environnementale de promotion a été remplacé par le Comité Yamaha Environment Group. Des groupes de travail ont été créés sous la direction du comité afin de faire avancer des mesures spécifiques, telles que la conservation de l'énergie et la réduction des déchets.

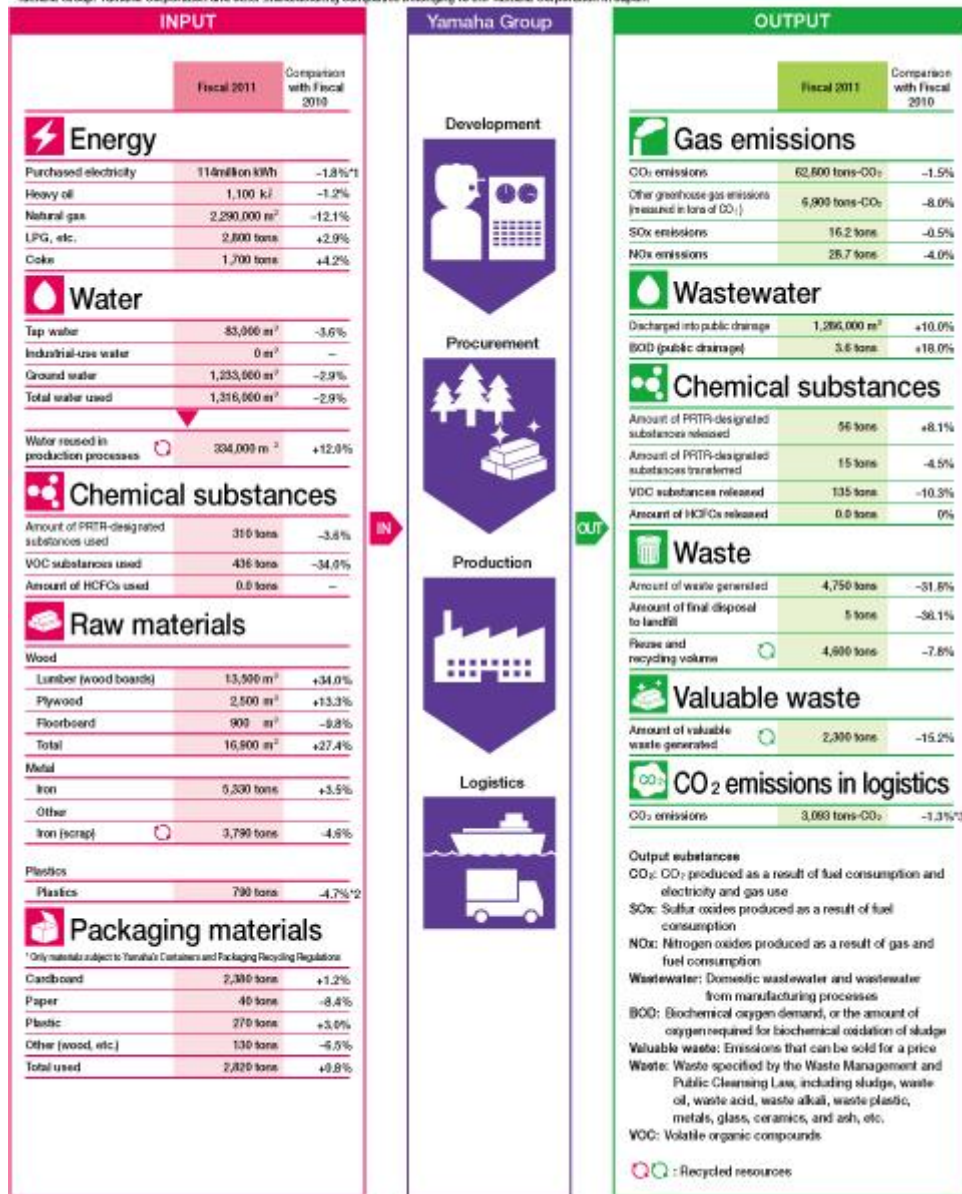
Le Comité Yamaha Environment Group se réunit une fois par trimestre avec l'officier exécutif en charge de la gestion de l'environnement chez Yamaha Corporation, agissant en tant que président du comité, et les participants comprenant les personnes en charge de la gestion de l'environnement des sociétés du Groupe, des bureaux et des divisions commerciales de base, les chefs de groupe de travail et environnementales internes chefs d'équipe d'audit. Les procès-verbaux des réunions, y compris les débats et les décisions sont communiqués aux différents sites et aux divisions commerciales.

Bilan matières

Le groupe Yamaha produit une grande variété de produits et services, comprenant des instruments de musique, AV / IT, des équipements semi-conducteurs et des composants automobiles intérieurs. Comprendre le flux de matériaux dans ces activités différentes est essentielle à la promotion des activités de conservation de l'environnement nécessaires au développement durable d'une société. Le groupe poursuit activement ses recherches sur la conservation de l'énergie et des ressources, la réduction des déchets, la réduction des substances dangereuses ou de remplacement, et ce, dans toutes les phases du cycle de vie d'un produit ou d'un service.

Balance Performance Matériau de l'exercice 2011

* Yamaha Group: Yamaha Corporation and other manufacturing companies belonging to the Yamaha Corporation in Japan.



Yamaha Corporation introduit la comptabilité environnementale en 1999 comme un moyen d'évaluer quantitativement l'efficacité de ses activités de protection de l'environnement. Ces pratiques de comptabilité environnementale ont ensuite été mises en œuvre dans les entreprises de fabrication du Groupe Yamaha, et depuis l'exercice 2004, ils ont également été mis en place sur certains sites de production du Groupe à l'étranger. Le groupe Yamaha continuera à étendre progressivement ces pratiques à d'autres sociétés du Groupe à l'étranger.

Dépenses environnementales

L'investissement du Groupe Yamaha équipements environnementaux pour l'exercice 2011 a augmenté de ¥ 165 millions par rapport à l'année précédente, ¥ 85 millions.

Principaux investissements destinés à moderniser les équipements de traitement des effluents intégrés.

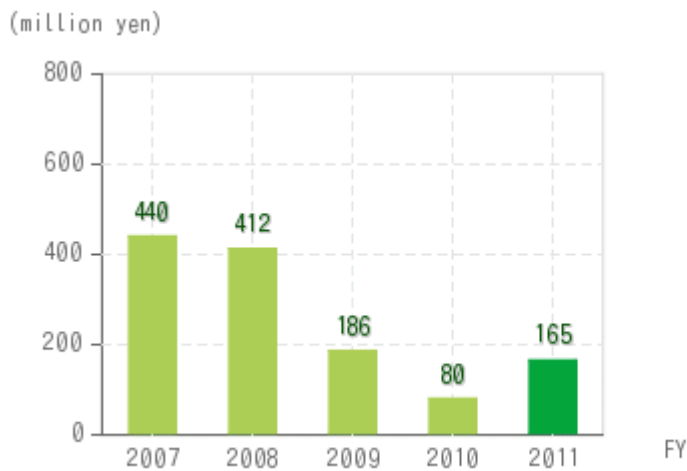
Dépenses environnementales

(En millions de yens)

		Détails	Investissement* 1	Dépenses* 2
Coûts quartier des affaires	Prévention de la pollution	Prévention de la pollution de l'air, de l'eau et du sol, etc	90,2	335,6
	Conservation de l'énergie, etc	Prévention du réchauffement climatique, la protection de la couche d'ozone, etc	53,2	61,0
	Des déchets, etc	Recyclage des déchets, économie des ressources, conservation de l'eau, etc	6,6	372,2
Amont / aval coûts		Recyclage des produits, amélioration de la logistique, etc	0,4	70,3
Les frais de gestion		L'éducation environnementale, la norme ISO 14001, le verdissement des locaux, etc	14,1	313,2
Les frais de recherche et de développement		Développement de produits respectueux de l'environnement, des prototypes, etc	-	143,1
Les coûts des activités sociales		Cotisations sociales, etc	0,0	32,6
Coûts des dommages environnementaux		Purification des eaux souterraines, Sox prélèvements, etc	0,6	17,7
Total			165,0 (84,8)	1345,7 (-555,1)

() Indique rapport à l'année précédente

Investissement pour l'environnement



Dépenses environnementales



(Données des années précédentes tenu un recomptage, nous avons affiché la valeur révisée.)

Effets économiques

1. Effets conservation de l'environnement

Les émissions de CO₂ du Groupe Yamaha, représentant 62.700 tonnes, ont baissé de 1.000 tonnes par rapport à l'exercice précédent, en raison de l'intégration des processus de production Kakegawa piano.

La consommation d'eau a diminué de 40.000 m³ sur un an à 1.320.000 m³.

En conséquence, les efforts que le Groupe Yamaha a engagés pour atteindre l'objectif de zéro émission grâce à la réutilisation des ressources et d'autres mesures, l'élimination finale en décharges ont permis un gain d'environ 4,9 tonnes, en baisse de 2,8 tonnes sur l'exercice précédent. Par contre, les émissions de substances chimiques ont augmenté de 4 tonnes à 56 tonnes.

Effets conservation de l'environnement

Détails	Unité	L'exercice 2010	L'exercice 2011	Montant de la réduction
Emissions de CO ₂	10.000 tonnes de CO ₂	6,37	6,27	0,10
Émissions de gaz à effet de serre	10.000 tonnes de CO ₂	0,75	0,69	0,06
Consommation d'eau	10.000 m ³	136	132	4
Les déchets traités ou éliminés	tonne	7,7	4,9	2,8

Substances chimiques libérées * 3	tonne	52	56	-4
Substituts des CFC émissions	tonne	0,0	0,0	0,0

- * 3 «substances chimiques» soumises à la loi PRTR que le Groupe Yamaha utilise au Japon.

2. Effets économiques

Les coûts d'électricité et de chauffage ont augmentés d'environ ¥ 920 millions par rapport à l'exercice précédent. Les coûts de l'eau sont maintenus à ¥ 18 millions, et les coûts d'assainissement ont augmentés d'environ ¥ 2,000,000 à ¥ 32 millions. Les coûts d'élimination des déchets s'élèvent à ¥ 167 millions, ce qui représente une économie d'environ ¥ 27 millions.

À la suite de la conversion des déchets en matériaux précieux, la Société a acquis ¥ 312 millions de revenus provenant de la vente de matériaux de valeur, ce qui entraîne un effet économique total de ¥ 245 millions.

Tous les chiffres présentés sont les chiffres réels du registre de comptabilité, et ne comportent pas d'estimations.

Effets économiques

(En millions de yens)

Détails	L'exercice 2010	L'exercice 2011	Épargnes
Total des économies			-67
Les coûts d'électricité et de chauffage	2119	2211	-92
Coûts de l'eau	18	18	1
Coûts d'assainissement	30	32	-2
Les coûts d'élimination des déchets	194	167	27
Les revenus provenant des ventes de déchets précieux	250	312	312
Les effets économiques			245

Gestion des risques environnementaux

Surveillance programmée et conformité aux lois environnementales

Le groupe Yamaha a pour objectif de réduire l'impact environnemental de ses activités et de veiller au respect des lois environnementales. Les émissions, les eaux usées, le bruit, les odeurs et autres sous-produits de nos activités sont régulièrement surveillés dans chacune de nos unités.

Les activités de surveillance sont exécutées conformément au plan annuel défini par le ministère de l'environnement Yamaha Corporation pour chaque établissement. Elles sont effectuées sur chaque site par les services en charge des mesures environnementales.

Les résultats de surveillance sont évalués selon les propres normes du Groupe, qui dépassent les normes juridiques existantes. Dans le cas où les mesures dépassent les normes ou sont s'avèrent inhabituelles, des mesures correctives d'urgence sont prises, et chaque établissement fait son possible pour empêcher la contamination de l'environnement.

Basé sur le système intégré de gestion ISO 1400, l'ensemble Yamaha Groupe collecte l'information juridique et réglementaire la plus récente et la diffuse à toutes les entités concernées du Groupe de sorte que le Groupe dans son ensemble soit assuré d'une constante conformité.

Audits environnementaux

Selon le système ISO 14001 de gestion intégrée, le Groupe Yamaha conduit ses audits environnementaux internes. Ceux-ci visent à prévenir, pour l'ensemble du groupe, les accidents environnementaux ou les violations du droit.

La « Yamaha Corporation Environnement and Infrastructures Département » de l'administration réalise ces vérifications, en utilisant les personnels de vérification qui ont des compétences et sont experts en matière de préservation de l'environnement. En plus de la certification en tant qu'auditeurs internes de l'environnement basée sur les normes ISO, des personnels Yamaha sont également responsables officiels pour le contrôle de la pollution.

Le Groupe a effectué des audits environnementaux dans trois usines japonaises (Kakegawa, Toyooka, Yamaha Vents Musique) au cours de l'exercice 2010. Par la suite, il a été procédé à des vérifications dans deux autres usines au Japon (Yamaha Technologies fine Co., Ltd, Yamaha Craft Music Corporation) et PT Yamaha Produits Musical en Indonésie pour l'exercice 2011. Il n'a pas été constaté de risques importants ou de non-conformité dans le processus de vérification de la gestion de l'environnement des installations, la conformité juridique, la gestion des déchets, etc sur les sites mentionnés ci-dessus. Cependant, il a été apporté des suggestions d'amélioration afin de tendre vers un niveau de risque aussi proche possible de zéro.

Accident écologique / Contentieux

Durant l'exercice 2011, le groupe Yamaha n'a pas transgressé les lois, n'a pas été imposé d'amendes, n'a pas payé de frais, ni été poursuivi pour des violations des règles environnementales. Le groupe Yamaha n'a connu aucun accident ayant une incidence sur l'environnement extérieur et n'a reçu aucune plainte importante.

Intervention d'urgence et Formation

Le groupe Yamaha travaille à prévenir la pollution de l'environnement causée, dans ses usines, par la fuite de substances nocives ou d'huiles en assumant les situations d'urgence.

Compte tenu de l'intégration à tous les sites de production au Japon de la certification ISO 14001 pour les systèmes de gestion de l'environnement, Yamaha a commencé à intégrer des normes d'évaluation des risques liés aux situations d'urgence dans l'ensemble du Groupe pour l'exercice 2011. En conséquence, le groupe Yamaha s'efforce de prévenir les accidents lors de situations d'urgence pouvant survenir dans chaque site de production. Chaque site a mis en place les procédures, l'équipement et les outils pour répondre à ces situations d'urgence qui pourraient se produire et conduire la formation en intervention d'urgence.

Sol / eau souterraine de nettoyage et de gestion

Au cours de l'exercice 1997, le groupe Yamaha a mené une enquête sur le sol et les eaux souterraines dans toutes les unités de fabrication du Groupe. A deux endroits, il a été décelé une contamination due à des solvants organiques chlorés.

Sur la base de ces résultats des mesures d'assainissement ont été initiées, et le nettoyage des eaux souterraines de l'usine Yamaha Corporation Toyooka a été terminé à la fin de l'exercice 2008. Cette pollution a été signalée aux autorités préfectorales qui ont organisé une réunion avec les citoyens locaux. Le sol de l'usine a été restauré à un niveau quasi-standard, le nettoyage se poursuit encore à l'heure actuelle. Les activités d'assainissement sont terminées à tous les endroits où la contamination des sols a été confirmée au cours de l'exercice 2000.

Pour l'exercice 2011, des analyses d'eaux souterraines dans les locaux de l'usine Yamaha Corporation Shinzu (Hamamatsu, Shizuoka Préfecture) ont révélé qu'une partie du sol a été contaminé par des composés organiques volatils et des métaux lourds. Les données ont été publiées sur le site Web de Yamaha et des mesures ont été prises pour purifier le sol par excavation et enlèvement. La purification a été achevée en Juin 2012 et le site a été retiré de la liste en tant que zone nécessitant l'assainissement.

Protéger la couche d'ozone

Le groupe Yamaha a toujours travaillé pour réduire l'utilisation des hydrocarbures fluorés afin de protéger la couche d'ozone. L'utilisation de tous les chlorofluorocarbones (CFC) ont été éliminés dans les processus de fabrication au cours de l'exercice 1993. Après 1993, les hydrochlorofluorocarbones (HCFC) ont été utilisés comme agents de nettoyage dans le procédé de dégraissage des matériaux métalliques. Par rapport aux CFC, les HCFC ont un impact plus faible sur la destruction de la couche d'ozone. Toutefois, l'utilisation de tous les HCFC a été également éliminée au cours de l'exercice 2005. À la fin de l'exercice 2005, ni CFC ni HCFC ne sont utilisés dans le processus de fabrication.

Education à l'Environnement et Formation

Le Groupe Yamaha offre une large variété de possibilités de formation et d'éducation aux salariés de la Société dans le but d'augmenter leurs connaissances et leurs compétences à l'égard de l'environnement. La formation environnementale est déclinée en : «Général», «Spécialité», «Formation d'intervention d'urgence». D'autres cours répondent aux besoins de l'entité locale Yamaha et de ses devoirs liés au travail. Des séminaires environnement, parrainés par la formation sont destinés en interne aux auditeurs du groupe. C'est une autre façon pour Yamaha de sensibiliser les employés de l'ensemble du Groupe aux activités de préservation de l'environnement.

Séminaires de l'environnement

Pour le groupe Yamaha, Juin est "Le mois de l'environnement", au cours duquel différents séminaires sur l'environnement sont parrainés. Ces séminaires rassemblent tous les employés de Yamaha, y compris le président, les administrateurs et le personnel, ainsi que ses partenaires commerciaux. Ces possibilités de formation sont conçues pour aider à la diffusion des connaissances et à la compréhension de l'environnement.

Formation spécialisée préservation de l'environnement pour le personnel

Le Groupe a mis en place des programmes pour les employés engagés dans des opérations qui nécessitent des connaissances spécialisées, y compris le personnel impliqué dans la gestion des déchets et les opérations de traitement de l'eau.

Pour l'exercice 2011, les conditions de gestion des déchets de 24 des principaux sites et des installations connexes au Japon ont été inspectées. Des conseils pour corriger les problèmes ont été fournis. En outre, des sessions de formation pour des employés qui ne sont pas directement engagés dans des opérations de gestion des déchets ont été organisées dans la région de Tokyo et du Kansai.

Sur les autres sites, des formations sur les situations d'urgence potentielles, basées sur le manuel d'exploitation ISO14001 sont pilotées par Yamaha. Cette formation d'intervention d'urgence enseigne aux employés comment faire face à des accidents tels que des fuites de contaminants dans l'environnement.

Formation pour les auditeurs environnementaux internes

La formation du personnel qui contrôle les activités auto réglementées à l'égard de la formation en environnement est essentielle pour améliorer le fonctionnement du système de management environnemental. Le groupe Yamaha organise des séminaires annuels réalisés par des organisations externes pour former les auditeurs internes en environnement.

Un total de 40 personnes a participé à l'audit séminaire en mai 2011 et 21 à celui de l'exercice 2012 Juillet tenu au siège de Yamaha. Pendant 15 ans, depuis la première formation tenue en Mars 1998, 38 séminaires ont été organisés, pour un total cumulé de plus de 1000 participants inscrits comme auditeurs internes environnement.

Dans le cadre de la migration vers un système de management ISO intégrée, s'est tenu, au cours de l'exercice 2010, un séminaire « Vérificateur interne de l'environnement Brush-Up », destiné à améliorer les compétences des membres du personnel chargé de la vérification interne. Lors de ce séminaire organisé au siège de Yamaha en mai 2011, 41 personnes ont été en mesure d'acquérir des compétences solides d'audit liées aux activités environnementales qui sont directement en rapport avec l'activité de l'entreprise.

Promouvoir les initiatives écologiques entre tous les employés

Le Groupe Yamaha offre à ses employés un soutien et une formation pour améliorer leur prise de conscience environnementale et promouvoir les activités écologiques que ces employés peuvent effectuer dans le cadre de leurs activités quotidiennes.

Par ailleurs Yamaha s'associe aux activités de sensibilisation environnementales dans la maison.

En collaboration avec le syndicat Yamaha Travail, le groupe Yamaha s'engage dans la promotion des activités pour stimuler la conscience environnementale à la maison. Le "Smart Guide Eco-Vie Compte Livre», qui avait été en opération pendant huit ans, a été remplacé par un guide plus pratique "Vie intelligente dans mon engagement d'accueil."

En vertu de cet engagement, les employés en place s'engagent sur un thème d'éco-activité pour une période de quatre mois à compter de Juin à Septembre. La plupart des thèmes sont liés à l'économie d'électricité, une question qui a été à l'honneur depuis le grand tremblement de terre du Japon oriental en Mars 2011. Yamaha a reçu un total de 855 rapports sur les activités à la fin du programme et a récompensé les initiatives les plus exceptionnelles.

Outre cette initiative, Yamaha a continué à mettre en œuvre « Ma Page Eco Coloriage Engagement » pour améliorer la communication relative à l'environnement dans les foyers avec enfants à travers ces pages à colorier.

Produits écologiques

Le groupe Yamaha s'efforce de développer des technologies et de fournir des produits plus respectueux de l'environnement, conformes aux grands objectifs de sa politique environnementale.

Pour répondre à cette politique, des mesures sont prises pour procéder à des évaluations du cycle de vie des produits (ACV) qui couvrent toutes les étapes du cycle de vie des produits, y compris l'approvisionnement en matières premières, le transport, l'utilisation. En outre, afin de confirmer davantage le caractère écologique des produits, Yamaha favorise la gestion des substances chimiques contenues dans les produits, ainsi que l'approvisionnement écologique des matériaux, des pièces et des composants.

→ [Gestion des substances chimiques contenues dans les produits](#)

→ [L'approvisionnement écologique](#)

	Matériel stade de la production	Phase d'utilisation	Étape de l'élimination	Exemples de produits
Conservation de l'énergie		<ul style="list-style-type: none"> • Réduire la consommation d'énergie • Réduire la consommation d'énergie en mode veille 		Les routeurs, les produits audio-visuels, des instruments de musique électroniques
La conservation des ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Miniaturisation dans la conception • Conception intégrée 	<ul style="list-style-type: none"> • Longue durée de vie • Re-application utilisant les fonctions ajoutées 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la réutilisation • Promotion du recyclage 	Organes Electroniques, Synthétiseur, paquet de cinéma maison
L'entretien des ressources	<ul style="list-style-type: none"> • l'approvisionnement en bois Yamaha et Directives d'utilisation publiés • Réduire l'utilisation de matériaux rares 	<ul style="list-style-type: none"> • Longue durée de vie 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la réutilisation • Promotion du recyclage 	Guitare électrique, batterie, système de Marimba, blanches et touches noires, sont des produits
Réduction des substances d'importantes charges environnementales	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des substances chimiques dans les produits • Promotion des achats écologiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire les COV *1 émissions provenant des produits • Réduire les substances nocives entrent 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la réutilisation • Promotion du recyclage • Réduire la charge environnementale 	Vents

		en contact direct avec les clients	des substances dans les déchets	
<u>Les produits qui soutiennent l'environnement</u>		<ul style="list-style-type: none"> • Réduire la charge environnementale générée par les sites commerciaux des clients • Réduire la charge environnementale créée lors de l'utilisation des produits fabriqués par les clients 		Micro-prober, testeur étanchéité à l'hélium

- * 1 COV: composés organiques volatils. Lorsqu'ils sont générés en grandes quantités, ces substances peuvent nuire à la santé humaine et l'environnement.

Initiatives pour préserver les ressources Produits

Le Groupe Yamaha s'efforce de préserver les ressources utilisées dans ses produits à partir d'une variété de points de vue, comme la réduction de la taille du produit et de son poids, l'intégration de plusieurs produits en un seul et en réduisant l'emballage du produit. En outre, avec, à l'esprit, la réduction des déchets, le Groupe met également l'accent sur la longévité de ses produits qui aboutira à une moindre utilisation des ressources.

Yamaha voit une variété d'instruments usagés revenir à ses usines pour le recyclage des matériaux. Sont par exemple recyclés, les instruments en fin de vie comportant des organes électroniques, ayant été utilisés en conservatoires de musique.

Remise à neuf des pianos Yamaha

Compte tenu de la durée de vie de certains pianos dont l'utilisation s'étend sur plusieurs générations, après avoir été transmis à ses enfants et petits-enfants, le piano est un produit de longue durée. Chez Yamaha Piano Service Co., Ltd, les pianos qui ont été laissés en sommeil sont réparés, restaurés, réglés et vendus comme produits reconditionnés de qualité, garantis par les magasins revendeurs Yamaha.

Conservation et utilisation efficace des ressources en bois

L'appauvrissement des ressources naturelles comme le bois demeure une préoccupation constante.

Parmi les instruments que le groupe Yamaha produit, comprenant les pianos ainsi que cordes, percussions et instruments à vent, beaucoup exigent une construction essentiellement en bois, pour des raisons acoustiques. De grandes quantités de bois sont également utilisées pour les instruments de musique électroniques, les conférenciers et les chambres insonorisées, en raison des mérites du bois en termes de performance acoustique, pour sa fonction, sa conception et sa texture.

Compte tenu de la grande quantité de bois utilisé dans ses activités, le Groupe a créé l' « Approvisionnement en bois Yamaha » et définit une « Directive d'utilisation pour l'exercice 2007 ». Les lignes directrices indiquent le sens de la consommation de bois afin de mieux préserver cette ressource précieuse et ainsi assurer sa disponibilité pour une utilisation continue.

Ces Directives aident le Groupe à accomplir son approvisionnement dans le respect de l'environnement et de la biodiversité dans les écosystèmes, et il vise à répondre à maximiser l'utilisation de bois sans déchets.

→ [L'approvisionnement en bois Yamaha et Directives d'utilisation](#)

Utiliser des ressources ligneuses dans les produits écologiques

Face à la baisse des ressources en bois, il est plus difficile chaque année d'acquérir de manière stable les matières premières nécessaires à la fabrication des instruments de musique et autres produits. Le groupe Yamaha s'efforce d'éliminer les déchets, tout en utilisant pleinement et efficacement les matériaux bois. Il privilégie ses approvisionnements en bois cultivé spécifiquement à des fins industrielles dans les plantations appliquant une gestion durable.

En outre, tout en développant des matériaux alternatifs qui reproduisent avec précision la qualité sonore des matériaux en bois rares les mieux adaptés à la fabrication d'instruments, l'accent est mis sur le développement technologique qui contribue à l'utilisation efficace des ressources en bois. Yamaha a développé ARE*, une nouvelle technologie pour le vieillissement du bois neuf par des moyens artificiels pour créer la qualité idéale que possèdent des instruments anciens.

- : la technologie brevetée Acoustic Resonance Enhancement Yamaha pour le vieillissement du bois dans un court laps de temps afin d'améliorer ses caractéristiques acoustiques

La réduction des substances ayant un impact important sur l'environnement

Élaboration des normes pour la gestion des substances chimiques dangereuses contenues dans les produits

Certaines substances chimiques contenues dans les produits ont un impact environnemental important et nécessitent donc un traitement approprié pour leur élimination. D'autres substances peuvent avoir des effets potentiels sur la santé de leurs utilisateurs en fonction de l'application. Pour cette raison, les pays du monde entier ont renforcé les restrictions des substances chimiques contenues dans les produits en plus des règlements traditionnels liés aux substances chimiques, par exemple : la limitation des substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques (Directive RoHS^{*1}), qui est entrée en vigueur en Europe en 2006, et l'interdiction de six substances, dont le plomb et le chrome hexavalent.

Ces dernières années, les pays du monde entier ont pris des mesures pour resserrer la gestion et la réglementation de ces substances.

Pendant ce temps, le règlement REACH^{*2}, en vigueur depuis 2007, prévoit l'identification et une meilleure gestion des substances chimiques spécifiques contenues dans les produits.

En réponse à ces mesures réglementaires, le groupe Yamaha a établi en Février 2003 ses propres normes sur le contenu chimique des produits. Ces normes ont été utilisées pour gérer les substances chimiques dans les produits lors de la conception et du développement et ont contribué à faciliter la conformité à la réglementation ainsi qu'à minimiser l'impact environnemental des produits.

- * 1 RoHS: Une abréviation pour la limitation des substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques. Publié par l'Union européenne, la directive RoHS limite l'utilisation de certaines substances dangereuses (plomb, mercure, cadmium, chrome hexavalent, de polybromobiphényles et polybromodiphényléthers) dans les équipements électriques et électroniques.
- * 2 REACH: Une abréviation pour Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals. Il s'agit d'un système complet d'enregistrement, d'évaluation, d'accréditation et de contrôle des substances chimiques initiées en Europe, visant à protéger la santé humaine et l'environnement.

Améliorer les systèmes de gestion des substances chimiques

Afin de gérer les substances chimiques contenues dans les produits, il est impératif d'identifier et de contrôler ces substances chimiques contenues dans les pièces et les matériaux qui composent les produits finis. En 2008, le groupe Yamaha a établi des normes pour la gestion des substances chimiques contenues dans les produits et pièces Yamaha. En outre, dans le cadre de ses activités d'approvisionnement écologique, le groupe Yamaha a mené auprès de ses fournisseurs une enquête sur la composition chimique des matériaux, contribuant ainsi à une meilleure gestion de ces substances.

Depuis l'exercice 2010, Yamaha a renouvelé son système de gestion des substances chimiques, en se conformant à l'AISt^{*3}, un format standard de l'industrie pour l'identification des substances chimiques contenues dans les produits. Le nouveau système a également été conçu pour répondre avec souplesse aux règlements sans cesse croissants de l'Union européenne

sur les substances chimiques, comme SVHC *4 sous REACH, par exemple. Yamaha tiendra des séances d'information au Japon et à l'étranger pour expliquer sa démarche et obtenir la coopération des fournisseurs dans la mise en œuvre de son nouveau système de gestion des produits chimiques.

→ [À propos des activités d'approvisionnement écologique](#)

- * 3 AIS: Abréviation de l'article Fiche d'information. Une fiche de communication de base normalisée par JAMP (Joint Consortium de promotion article Management) pour fournir de l'information sur les substances chimiques contenues dans les produits
- * 4 SVHC: Abréviation de substances extrêmement préoccupantes comme cancérigènes. En vertu de la réglementation REACH, si un produit contient plus d'une certaine quantité d'une substance SVHC-désigné, il ya une obligation de rendre compte et de gérer le produit.

Activités d'approvisionnement écologique

Afin de mieux réduire l'impact environnemental de ses produits, le groupe Yamaha s'engage dans des activités d'approvisionnement écologique en partenariat avec les fournisseurs.

Dans ce contexte, le Groupe a placé la réduction des substances qui sont un danger majeur pour la santé humaine et la cause de la pollution de l'environnement au cœur de ses activités d'approvisionnement écologique. Le Groupe met tout en œuvre pour se procurer les matériaux et les composants qui exercent un minimum d'impact sur l'environnement.

Mise en place et application de la norme d'achats écologiques

Afin de fournir un flux constant de produits respectueux de l'environnement, le groupe Yamaha collabore avec des partenaires commerciaux qui lui fournissent ses composants et matériaux. Reconnaisant le besoin urgent de se procurer les composants et matériaux qui exercent un moindre impact environnemental, le Groupe a mis en place et ouvertement dévoilé ses propres normes d'approvisionnement écologique en Juin 2002. Ces normes sont conformes aux normes mondiales sur le contenu chimique des produits.

Sur la base de ses normes d'approvisionnement écologique, le groupe Yamaha assure le suivi et la gestion de l'état des efforts déployés par les fournisseurs pour mener des activités commerciales respectueuses de l'environnement ainsi que l'approvisionnement des composants et matériaux contenant des substances chimiques.

En outre, Yamaha revoit ses normes d'approvisionnement écologique en fonction des changements dans la réglementation environnementale mondiale.

Mesures visant à contrer le réchauffement climatique

Dans le cadre de ses mesures pour lutter contre le réchauffement climatique, le groupe Yamaha a réussi à réduire ses émissions de gaz à effet de serre par l'utilisation de méthodes de production optimisées, l'amélioration de la façon dont l'équipement de climatisation est activé, l'installation d'équipements à haute efficacité énergétique, la gestion étendue de l'énergie. Ces méthodes comprennent aussi les ajustements des installations aux heures de fonctionnement et le réglage des thermostats. Le Groupe a également mis en place des systèmes de cogénération, convertis en sources d'énergie plus respectueuses de l'environnement.

En Décembre 2003, l'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre a été fixé à 6% des niveaux de 1990 dès l'année fiscale 2010. L'ensemble du Groupe a travaillé pour atteindre cet objectif.

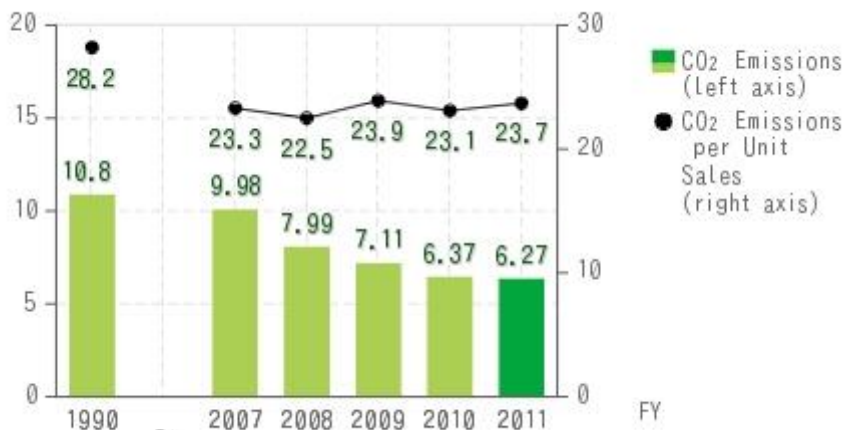
Les émissions de CO₂ au Japon au cours de l'exercice 2011 s'élèvent à 62.700 tonnes. Cela représente une réduction de 42% par rapport aux niveaux de 1990, bien au-delà de l'objectif. En plus des mesures décrites ci-dessus, cette réussite est attribuable à la vente de certaines activités, et à une diminution de la production en raison de la détérioration de l'économie. Une nouvelle cible doit maintenant être fixée en se référant aux objectifs gouvernementaux pertinents.

Il est également visé de réduire continuellement les émissions de CO₂ par unité de chiffre d'affaires, et de cibler une réduction de 1% ou plus par rapport à l'exercice précédent. Pour l'exercice 2011, l'objectif n'a pas été atteint puisqu'il se situe à 23,7 tonnes par ¥ 100 millions, soit une baisse de hausse de 2,7% sur un an. Les émissions de gaz à effet de serre équivalent CO₂ ont atteint 6.900 tonnes, soit une réduction de 600 tonnes à partir de l'exercice précédent.

CO₂ émissions (à partir de la consommation d'énergie)

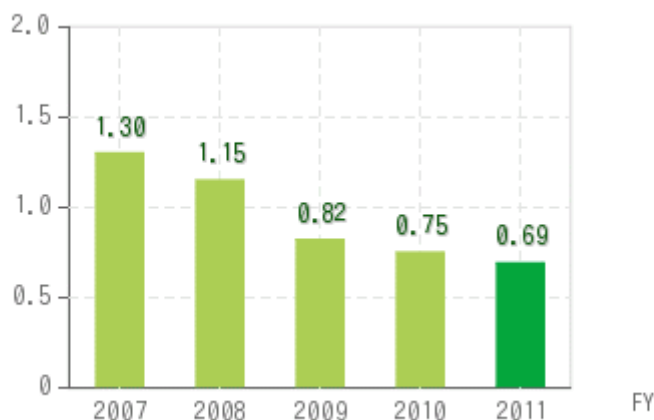
(10,000tons-CO₂)

(tons-CO₂/100 million yen)



Autres que le CO₂ Émissions de gaz à effet de serre

(10,000tons-CO₂)



La réduction d'émissions de CO₂ dans les processus de production des pianos

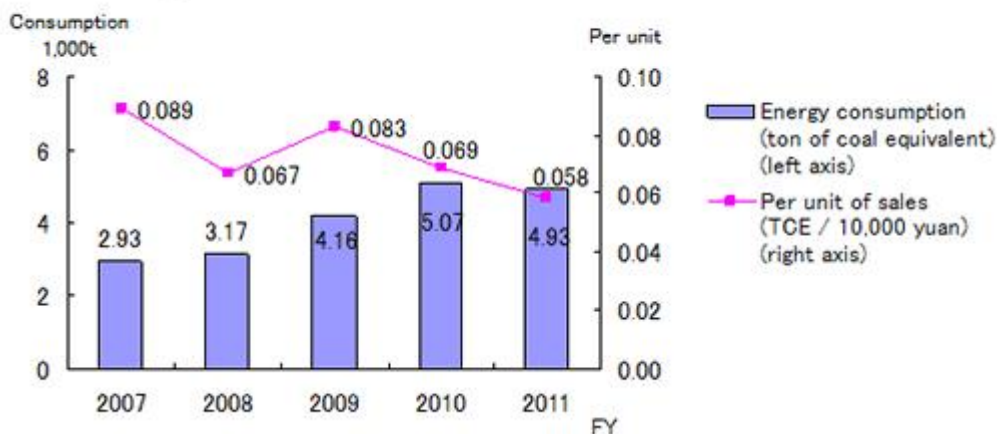
Activités de conservation d'énergie à Hangzhou Instruments de musique Yamaha

Hangzhou Yamaha Musical Instruments Co., Ltd a pris des mesures visant à promouvoir des mesures d'économie d'énergie afin de supprimer la consommation croissante d'énergie résultant d'une augmentation de la production.

Pour l'exercice 2011, l'usine a pu réduire sa consommation d'énergie de 15% par unité de chiffre d'affaires. Ce résultat peut être attribué à des améliorations apportées pour atteindre un objectif de réduction de 5% qui comprenait une réduction de 3% grâce à des améliorations technologiques et une réduction de 2% en améliorant le niveau de la gestion des opérations quotidiennes. L'usine a passé à la fin de 2011 un audit de « Production plus propre » conduit par les représentants de la ville de Hangzhou en vertu de la Loi chinoise sur la promotion de la production plus propre. L'objectif est d'économiser l'énergie, de réduire les déchets et de renforcer la réactivité aux risques environnementaux.

En outre, l'usine a travaillé sur l'acquisition de la certification ISO 14001 et a reçu l'approbation en mai 2012 à la suite d'un examen par les autorités extérieures.

Energy Consumption at Hangzhou Yamaha Musical Instruments



Promotion des Mesures de réduction des émissions de CO₂ grâce à l'intégration des procédés de fabrication des Pianos au Japon

Yamaha Corporation a mis en place diverses mesures de maîtrise de l'énergie lors du déplacement du processus de fabrication de pianos à queue, de son usine à son siège Kakegawa. L'introduction d'un système de cogénération, un gain de place de 33% de la ligne de production et l'introduction d'un système de collecte de la poussière intérieure combinée à un fonctionnement optimal des équipements de production a abouti à une réduction des émissions de CO₂, soit plus de 3.000 tonnes pour l'année.

La réduction d'émissions de CO₂ en logistique

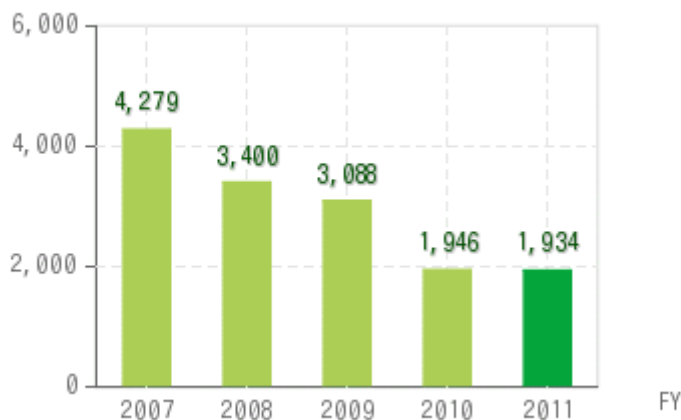
Le groupe Yamaha travaille activement à accroître l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de CO₂ dans les opérations logistiques. Guidé par une politique de base d'élever l'efficacité des transports, il est continuellement vérifié que les voies de transport sont adaptées, les modes de transport plus efficaces, les ratios de chargement des conteneurs constamment augmentés, les lieux de chargement et des installations d'entreposage, de transport mieux rationalisés et chaque fois que possible, menés en commun avec d'autres entreprises. Des efforts sont également déployés pour réduire les émissions de CO₂ par l'élimination des déchets au niveau local et le passage d'air à la mer pour la navigation internationale.

Le volume total des transports intérieurs du Groupe Yamaha et les émissions de CO₂ de l'exercice 2011 sont restés les mêmes à 19,34 millions de tonnes-kilomètres et 3.093 tonnes de CO₂. L'évolution de ces chiffres est due en partie aux initiatives ci-dessus, mais aussi à la vente de certaines entreprises et à une baisse du volume des produits expédiés en raison de la détérioration de l'économie.

La réduction des émissions de CO₂ de la logistique nécessite la coopération des entreprises de transport, c'est pourquoi il est indispensable de travailler avec eux pour développer des systèmes appropriés.

Volume de transport

(10,000 tons/kilometers)



Logistique CO₂ des émissions

(tons-CO₂)



Diminution des ressources et des émissions de CO₂ dans les transports de pièces de Pianos

Auparavant, Yamaha se servait de supports d'emballage métalliques jetables pour le transport des pièces de piano du Japon à Hangzhou Yamaha Musical Instruments Co., Ltd.

Pour ne plus produire ces déchets, en Juillet 2011, ont été introduits des racks d'emballage consignés qui peuvent être utilisés plusieurs fois. En Octobre de la même année, les racks d'emballage sont devenus consignables pour tous les cadres de piano à destination de la Chine. Dans le même temps, l'itinéraire de transport a été raccourci. Ces efforts ont abouti à une réduction de 60 tonnes d'émissions de CO₂ associées à la disparition des emballages en fer et une réduction de 1050 tonnes d'acier dans les coûts des ressources pour l'année. À l'avenir, sera examinée la possibilité de raccourcir la distance de transport et la réduction des matériaux d'emballage à usage unique.

La réduction des déchets et le recyclage des ressources

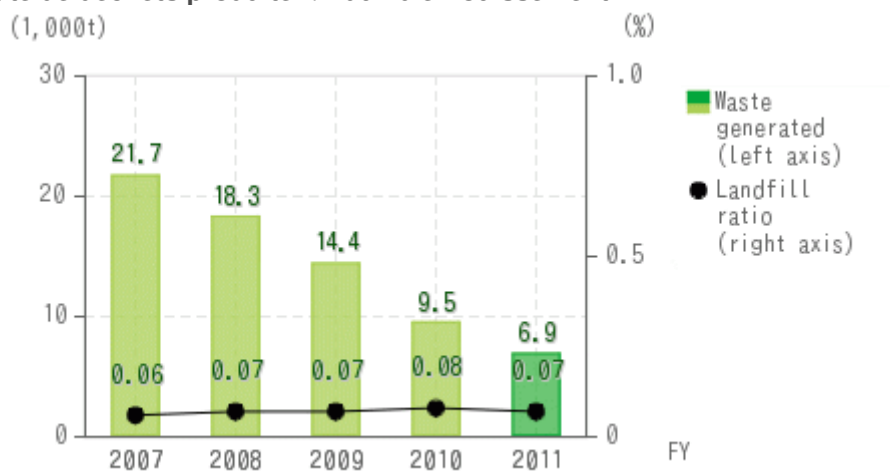
Le Groupe Yamaha est engagée dans la fabrication d'une gamme d'instruments acoustiques et électriques, ainsi que d'autres équipements électroniques et des composants utilisés dans les intérieurs automobiles. Naturellement, il est utilisé une grande variété de matières premières, et produit une grande variété de déchets.

Compte tenu de la nature des activités, il a été mis en place des systèmes pour réduire le volume de déchets produits et effectuer une récupération / séparation et promouvoir l'utilisation la plus efficace possible des ressources limitées.

Le total des déchets ménagers générés par le groupe Yamaha pour l'exercice 2011 s'élève à 6.900 tonnes, ce qui représente une réduction de 2600 tonnes par rapport à l'exercice précédent. De ce total, 1.500 tonnes doivent être attribués à un changement de méthode comptable de l'exercice 2011.

Pendant ce temps, les déchets mis en enfouissement s'élèvent à 0,07% du total des déchets produits.

Quantité de déchets produite / Taux d'enfouissement



Gestion des risques des déchets

Le groupe Yamaha a adopté au cours de l'exercice 2005 un système d'informations de gestion des déchets au sein du système de gestion des informations environnementales Yecos. Cela a marqué une étape importante dans la réduction des différents risques environnementaux liés au traitement des déchets.

Au cours de l'exercice 2010, il a été procédé à un examen complet des procédures pour améliorer la gestion de la sélection de l'entrepreneur d'élimination des déchets, les contrats de sous-traitance, les manifestes et autres domaines connexes. Pour l'exercice 2011, le nouveau système de gestion était utilisé, offrant une précision améliorée par rapport aux domaines mentionnés ci-dessus.

Le système de gestion ISO 14001 était également intégré par l'ensemble du groupe au Japon. Ce système de déploiement inclut les magasins de vente. Des audits environnementaux internes et d'autres moyens sont organisés, en vertu des normes communes du Groupe.

Également au cours de l'exercice 2005, ont commencé à être publiées les données sur les déchets (feuilles WDS) traçant la propriété et toute autre information relative aux déchets. Ce fut une autre étape dans la prévention des accidents au cours du processus d'élimination des déchets, permettant d'assurer une élimination appropriée. Avec la collaboration des services de

gestion des déchets dans chaque établissement, il a été possible d'achever et de publier des WDS pour tous les déchets industriels contrôlés au cours de l'exercice 2010.

Réduction des déchets et traitement avancé des matières organiques par « Wastewater Equipment Traitement Ajouté »

Kakegawa Factory, Yamaha Corporation

Au cours de Septembre 2009, un nouvel équipement de traitement des eaux usées a été installé pour réduire les déchets et améliorer l'élimination de la matière organique à l'usine Yamaha Kakegawa. L'équipement supplémentaire a permis de traiter les eaux usées (qui contiennent des colles résultant du processus de fabrication des pianos) au sein de l'établissement.

Un bioréacteur à membrane (MBR) a été installé derrière la cuve d'aération du système de traitement des eaux usées, ce qui a conduit à une transformation plus stable des eaux usées.

Utilisation efficace des chutes de bois

Le groupe Yamaha fait un meilleur usage des chutes de bois qui sont un sous-produit du processus de fabrication. À l'usine Yamaha Kakegawa, les déchets de bois (résultants du processus de coupe de bois) sont vendus à des fabricants de matériaux, qui utilisent les déchets comme matières premières pour panneaux durs. Les panneaux durs sont produits par la découpe de ces chutes de bois, en les décomposant en fibres, puis en les agitant dans l'eau. Le mélange est moulé en planches, à chaud sous pression. Ces panneaux durs, (Hardboard) offrent une maniabilité supérieure, et conservent une bonne flexion. C'est un produit écologique recyclé, agréé par la Loi sur les achats écologiques. Les panneaux durs sont utilisés à l'intérieur du bâtiment, dans l'ameublement, en matériaux industriels, et dans diverses autres applications.

Gestion des substances chimiques et réduction des émissions

Lors de l'utilisation des substances chimiques, le groupe Yamaha s'efforce de minimiser l'impact négatif sur les personnes et l'environnement des substances chimiques telles que celles désignées dans la loi IETMP^{*1}, et vise à la réduction des émissions de substances des processus de production et des produits. Pour ces raisons, Yamaha a créé un Groupe de travail pour la gestion et la réduction des substances chimiques. En vertu de son Comité Yamaha Environment Group, c'est une organisation transversale qui supervise sur chacun des sites de production du Groupe, le Sous-comité sur les substances chimiques et préconise la mise en œuvre de mesures spécifiques.

À l'heure actuelle, les émissions de substances chimiques qui se produisent dans le cadre des processus de production au sein du groupe Yamaha sont principalement constitués de composés organiques volatils (COV)^{*2}. Pour l'exercice 2006, le Groupe de travail a mené une enquête sur les émissions de COV au sein du groupe Yamaha, et mis en place un plan de réduction de 30% des émissions d'ici l'exercice 2010 comparativement à l'exercice 2000. Yamaha est resté fidèle à ses efforts pour remplacer ou réduire les substances chimiques au sein du Groupe.

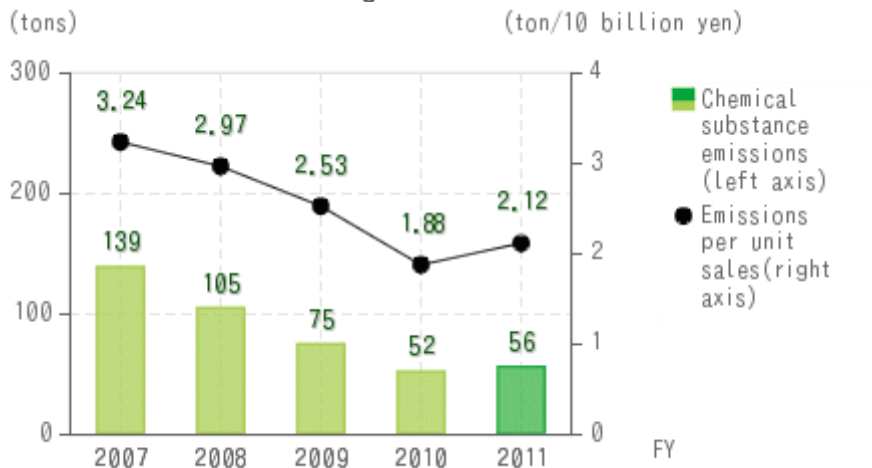
Pour l'exercice 2011, un total de 56t de substances désignées par la Loi sur les RRTP ont été émis au cours des opérations au sein du groupe Yamaha, soit au même niveau que l'exercice précédent. Les émissions de COV ont été réduites de 10% sur une année et de 73% par rapport à l'exercice 2000. Le Groupe a continué d'enregistrer une réduction de 30% des émissions de COV depuis 2008 par rapport à l'exercice 2000.

Par conséquent, le groupe Yamaha sera en conformité avec les normes établies de manière indépendante par l'Association japonaise des instruments de musique, tout en continuant à prendre des mesures pour répondre systématiquement à la cible une réduction de 30% des émissions par rapport à l'exercice 2000.

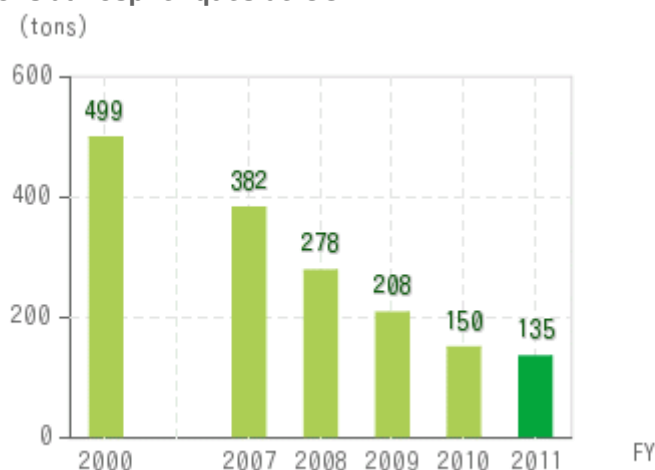
(Pour plus d'informations sur la gestion des substances chimiques dans les produits voir le [site Web](#).)

- * 1 RRTP: Une abréviation pour des rejets de polluants et le registre des transferts. La loi PRTR est une abréviation de la loi concernant les rapports, etc des rejets dans l'environnement des substances chimiques spécifiques et améliorations Promouvoir dans leur gestion.
- * 2 COV (composés organiques volatils): Ces composés, qui figurent comme agents de dilution pour les revêtements et les adhésifs, sont considérées comme un facteur dans le communiqué d'oxydants photochimiques et particules en suspension (MES).

Montant des substances RRTP désignés Sortie



Émissions atmosphériques de COV



Effets environnementaux des opérations de production de Pianos

Takegawa Factory, Yamaha Corporation

La remise en cause des processus de production à l'usine de piano Takegawa fut l'occasion d'apporter des améliorations importantes aux installations. A partir de l'exercice 2010, une partie de la peinture contient désormais un solvant organique à base d'eau. En conséquence, lors du séchage de cette peinture il y a moins d'élimination de substances RRTP et les COV ont été réduites chacune d'environ 2%. En outre, grâce à l'utilisation d'une peinture à base d'eau, la ventilation locale et d'autres équipements de sécurité sont devenus inutiles, ce qui contribue à une efficacité énergétique accrue.

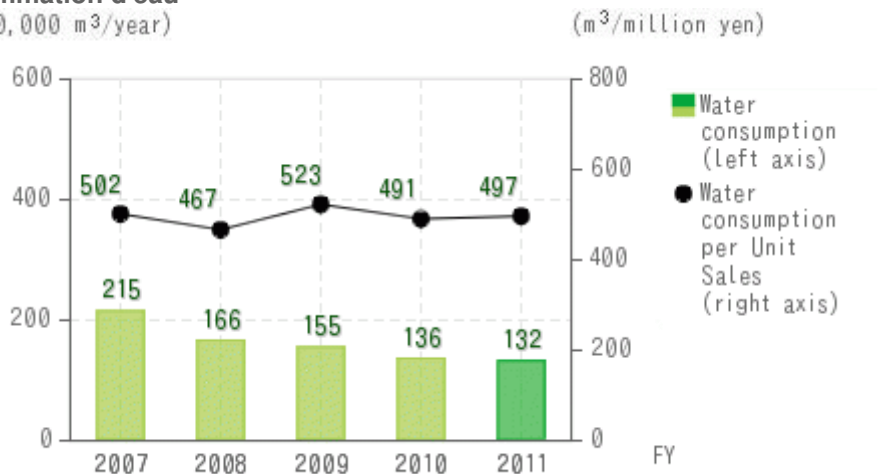
Réduire les émissions de substances chimiques par l'amélioration des procédés de revêtement

Le groupe Yamaha propose un éventail de différents revêtements de pianos et d'autres instruments de musique ainsi que des composants automobiles intérieurs, et, à ce titre, s'engage à concevoir les moyens de tirer le maximum de la beauté de chaque produit et faire en sorte qu'ils puissent être utilisés pendant une longue période. Il est toujours recherché une amélioration des méthodes de revêtement qui ont le moins d'impact sur l'environnement, ce qui comprend la réduction de la quantité de revêtement et de solvant organique utilisé ainsi que celle de leurs émissions dans l'environnement. À ce jour, il a été développé des applications pour revêtement électrostatique qui entrent progressivement en usage dans le processus de production.

L'utilisation efficace et la conservation des ressources en eau

Le groupe Yamaha utilise les eaux usées de ses processus de production, depuis la première moitié des années 1970. Il les recycle comme eau de refroidissement en utilisant une membrane d'osmose inverse (RO membrane) périphérique et poursuit aussi activement une politique visant à éviter les fuites. Grâce à ces initiatives et d'autres, la consommation d'eau totale pour l'exercice 2011 était de 1,32 millions de mètres cubes, soit une réduction de 3% sur un an.

Consommation d'eau
(10,000 m³/year)



Principaux sites rénovés

Les installations qui recyclent les effluents rejetés au cours des processus de production ont été installées chez Yamaha Kagoshima Semiconductor Inc autour de 1999. Cela a contribué à réduire la cylindrée de la pompe de puits à eau utilisée pour la production de l'eau pure. En outre, lors de l'exercice 2003, la société a entrepris un renouvellement complet de toutes les installations de traitement des effluents de manière à renforcer significativement la capacité de traitement de ces effluents. En conséquence, la quantité annuelle d'eau réutilisée s'élève à 200.000 mètres cubes.

À l'usine Yamaha Corporation Toyooka, des membranes d'osmose inverse et des résines échangeuses d'ions sont utilisées pour éliminer les impuretés des eaux usées rejetées lors de la fabrication d'instruments à vent. En conséquence, la société reprend avec succès 70.000 mètres cubes d'eaux usées par an. En outre, des mesures ont été prises pour déplacer les réservoirs souterrains et les tuyaux au dessus du sol dans le cadre des efforts visant à prévenir les fuites d'eau de puits utilisés par la Factory.Further.

Yamaha a commencé à examiner la mise en conformité de son approvisionnement en eau dans le cadre du déplacement des processus de production pour instruments à vent de la Yamaha Corporation Saitama à l'usine Toyooka en 2011. Les investigations se poursuivent pour une utilisation plus efficace de l'eau.

En 2006, l'usine de fabrication d'instruments à vent de Saitama a entrepris un renouvellement complet de ses installations de traitement des eaux usées. Cette initiative réduit la consommation d'eau de 20% grâce à l'amélioration de la capacité de traitement. L'utilisation de résines échangeuses d'ions a permis à l'usine de recycler 30.000 mètres cubes d'eaux chaque année.

À l'usine de Kakegawa le recyclage des eaux usées traitées sur place est effectif depuis l'exercice 2004. Des mesures sont prises pour réduire la consommation en réutilisant 1.000 mètres cubes d'eau chaque année grâce aux nouvelles technique de peinture en cabine humide.

Traitement des eaux usées lors des processus de production en Chine

Xiaoshan Yamaha Musical Instrument Co., Ltd

La nouvelle usine Yamaha Musical Instrument, délocalisée à Xiaoshan, qui fabrique des instruments à vent et des pièces pour piano, a inauguré en octobre 2010 une nouvelle station « state-of-the-art » pour le traitement de ses eaux usées. Ces installations permettent la réutilisation des eaux usées à un niveau équivalent à celui de l'eau pure. Plus de 90% des eaux usées de l'usine sont réutilisées dans les procédés de fabrication.

Installation de traitement des eaux usées

Initiatives dans les bureaux

Parallèlement aux efforts entrepris en usine dans les processus de production pour préserver l'environnement, le groupe Yamaha prend également des initiatives pour économiser l'énergie et les ressources et ainsi réduire les déchets dans les bureaux administratifs, bureaux commerciaux et autres sites d'affaires hors production.

L'acquisition de la certification ISO 14001 dans les bureaux commerciaux

Les bureaux commerciaux principaux de Yamaha Corporation à Tokyo, Osaka et Nagoya, avaient chacun obtenu la certification ISO 14001 en 2006. Ils poursuivent leur démarche d'initiatives écologiques. Ces bureaux suivent le cycle PDCA qui fait partie du système de gestion de l'environnement, pour la promotion des efforts visant à réduire l'utilisation de l'électricité, du gaz et du papier, tout en minimisant les déchets.

Le groupe Yamaha a pris des mesures pour passer à un système intégré de gestion de l'exercice 2011 et continue de s'engager dans des activités environnementales dans ses bureaux.

Activités visant à réduire les émissions de CO₂ dans ses bureaux

Le groupe Yamaha prend des mesures pour réduire les émissions de CO₂ dans ses bureaux dans le cadre de mesures de lutte contre le réchauffement climatique.

Les initiatives visant à économiser l'électricité

Le groupe Yamaha a travaillé pour économiser l'électricité dans les bureaux d'affaires et de vente à travers tout le Japon en raison de la pénurie due à l'impact du grand tremblement de terre du Japon oriental.

Ces efforts comprenaient la réduction de la quantité d'éclairage (après examen de la luminance), l'introduction de l'éclairage LED, l'extinction des enseignes lumineuses, la restriction de l'utilisation des ascenseurs et la sensibilisation des employés à la réduction de leur consommation d'énergie. En conséquence, la consommation d'énergie a été réduite de 18% par rapport à l'exercice 2010 (total des 10 sites).

Mise en œuvre des initiatives "Cool Biz" et "Warm Biz" (depuis 2005)

En été (de Juin à Septembre mais pour l'exercice 2011: de Mai à Octobre): Encourager les tenues légères et la suppression du port de la cravate. La consigne de température de climatisation ne doit pas descendre sous 28°C.

Hiver (de Novembre à Mars): Porter des vêtements plus chauds pour ne pas trop compter sur l'équipement de chauffage et consigne de température de chauffage à moins de 20°C.

Participé à la campagne du ministère de l'Environnement Lightdown (depuis 2006)

Les bureaux du Groupe de Yamaha et les installations ont participé sur une base individuelle à la campagne Lightdown, où les entreprises éteignent illuminé la publicité extérieure. La campagne sensibilise d'économiser l'électricité et la réalisation utilisation de l'éclairage quotidien.

Performance de l'exercice 2011: 15 installations réalisées et réduction de la consommation électrique d'alimentation de secours par 9700 kWh tout en réduisant de CO₂ émissions de 3600 kg.

Rideaux verts Activités Eco (depuis 2009)

Ces activités visent à économiser l'énergie et renforcer la sensibilisation en plantant des "rideaux" de volubilis et autres plantes de type vigne le long des fenêtres et les murs des immeubles de bureaux et d'usines.

Pour l'exercice 2011, 15 bureaux ont pris part à l'initiative « Rideau Eco Green », initiative lancée à l'été 2011 pour économiser l'électricité en raison d'un manque d'alimentation résultant du grand tremblement de terre du Japon oriental.

L'effort de l'ensemble du Groupe pour s'inscrire dans l'opération « Rideaux verts Eco » a été hautement apprécié par la société et a été salué par la presse. En outre, le grand public ont eu l'occasion d'observer le Rideau Vert Eco au siège de Yamaha Corporation, dans le cadre du Forum national qui s'est tenue à Hamamatsu les 5 et 6 Août.

Forêts / Initiatives pour la préservation de la biodiversité

Le groupe Yamaha parraine des activités de plantation d'arbres à la fois au Japon et dans le monde. C'est une initiative qui incarne la protection et la préservation des forêts et de la biodiversité comme il est indiqué dans la charte de responsabilité sociale des entreprises du Groupe.

→ [Yamaha Corporation RSE du Groupe des politiques](#)

→ [Yamaha Groupe Politique environnementale](#)

Yamaha Forêt Phase II: Planter des arbres en Indonésie



Yamaha Corporation et six filiales locales indonésiennes

Yamaha Corporation et six de ses filiales indonésiennes ont mené entre les exercices 2005 et 2009 la Phase I du projet : « Plantation d'arbres en Indonésie ». La phase II est un programme quinquennal de plantation d'arbres en Indonésie allant de l'exercice 2010 à l'exercice 2014.

L'Indonésie est un trésor de diversité biologique. Ces dernières années, cependant, cette biodiversité est en déclin rapide. La phase I du projet consistait à planter 110.000 jeunes arbres sur environ 127 hectares de forêts publiques dans Sukabumi et Java Ouest, dans le but de revivifier ces forêts. Ces activités ont également été bénéfiques en matière de sensibilisation à l'environnement pour les enfants des salariés des filiales locales Yamaha, élèves des classes élémentaires.

Le choix des espèces d'arbres (basée sur des enquêtes académiques) et les calendriers de plantation pour la phase II sont conçus pour renouveler la forêt naturelle en harmonie avec les caractéristiques locales, ainsi que pour aider à restaurer l'écosystème. La Japan International Cooperation Agency (JICA) et le ministère indonésien des Forêts travaillent en collaboration avec Yamaha dans une région dévastée par le feu (environ 50 hectares) sur le mont Ciremai National Park, situé dans le Kuningan, à l'ouest de Java.

En Décembre 2011, un événement a été organisé sur le site de l'activité qui a rassemblé 250 personnes, dont les représentants et personnels de Yamaha Corporation, les salariés des filiales locales, les responsables gouvernementaux, les résidents locaux et les élèves des écoles élémentaires. Au cours de cette cérémonie, après les allocutions et la présentation du rapport d'activité du projet, les participants ont pris part à la plantation symbolique d'arbres. Les enfants qui ont participé ont ainsi été sensibilisés à l'environnement.

D'ici la fin de l'exercice 2011, Yamaha va planter environ 12.000 arbres représentant 18 espèces locales et prévoit de planter environ 50.000 arbres d'ici la fin de l'exercice 2014.

- * 1 Six filiales indonésiennes locales: Yamaha Indonésie, Yamaha Music Manufacturing Indonésie, Indonésie Yamaha Music (Distributeur), Yamaha Music Manufacturing Asie, Yamaha Produits Musical Indonésie, Yamaha Electronics Manufacturing Indonésie

Soutien à la replantation de la forêt côtière d'Enshunada au Japon

Yamaha Corporation a signé en Mars 2007 avec la Préfecture de Shizuoka et la ville de Hamamatsu un engagement à participer à l'opération de préservation de l'environnement intitulé «Forêts Shizuoka, Supporter de l'avenir». Sur la base de cet accord, Yamaha a décidé de soutenir la replantation de la forêt côtière d'Enshunada, qui a été gravement endommagée par les scolytes xylophages.

En Octobre 2011, quelque 160 collaborateurs du Groupe Yamaha et membres de leur famille ainsi que des bénévoles du grand public et d'autres personnes bénévoles ont participé à la cinquième session de la plantation d'arbres. Un total de 160 arbres a été planté en cinq variétés différentes, à savoir bayberry, houx à feuille ronde, cheesewood japonais, kakuremino et troènes. Le support de culture utilisé pour planter ces arbres a été fabriqué à partir de déchets de bois. Après le travail, **une conférence sur l'environnement a été donnée par un spécialiste**. Chacun a pu prendre conscience de l'importance de la protection des forêts et particulièrement celles des régions côtières.

Au cours des cinq dernières années, un total de 760 arbres a été planté représentant 10 espèces à larges feuilles. Près de 600 personnes ont participé à ce projet. À l'avenir, la Société poursuivra ses activités de plantation d'arbres et s'associera à la gestion des forêts avec la participation des employés et du public en général, en coopération avec la communauté locale.

Activités régionales

Le Groupe Yamaha s'engage dans des activités visant à préserver l'environnement dans les régions où elle a des usines, des magasins et des bureaux commerciaux, par le biais d'activités de nettoyage et de plantation d'arbres, prévenant ainsi le réchauffement climatique dans ces régions.

Activités locales de nettoyage

Au Japon, juin est pour le groupe Yamaha le " Mois de l'Environnement " au cours duquel les employés des sites de fabrication sont mobilisés pour une campagne de nettoyage de leur région dans le cadre des efforts que Groupe encourage à réaliser pour préserver l'environnement et contribuer au bien-être de la société. Chaque année, de nombreux employés et leurs familles ramassent les ordures et nettoient les zones autour des bureaux et des sites de production du groupe Yamaha. Pour l'exercice 2011, 1.000 personnes ont participé sur 10 sites.

Activités locales de plantation d'arbres

Voir sur le site, où sont situés les usines du groupe Yamaha qui participent à ces opérations de plantation d'arbres au Japon et en Indonésie.

→ [À propos de la «Forêt Yamaha» projet de planter des arbres en Indonésie](#)

→ [A propos des "Forêts Shizuoka du système Supporter avenir» pour la restauration des forêts côtières](#)

Travail en partenariat avec les communautés locales à la conservation de l'environnement

Le groupe Yamaha est impliqué dans des activités visant à préserver l'environnement dans les bureaux des entreprises locales, et prend des mesures y compris pour prévenir le réchauffement climatique.

Activités en Coopération avec la Préfecture de Shizuoka pour la prévention du réchauffement climatique

En 2007, Yamaha Corporation a été membre du comité exécutif pour le «Défi Fujinokuni Eco" (devenu en 2010, "Stop Global Warming Action Campaign") une campagne participative avec la Préfecture de Shizuoka impliquant des groupes de citoyens, des entreprises et des clubs d'étudiants.

Lors de le "5ème Global Warming Grand Prix" qui s'est tenue en Février 2011, Yamaha a participé au jury et a financé le «Prix Yamaha » récompensant des initiatives originales. Le prix a été remporté par des élèves de l'association écologique de l'école élémentaire Toyohama Iwata City, qui récompense leurs efforts comprenant l'éco-patrouille sur les terrains scolaires, la confection de rideaux verts, et celle de lignes d'eau pour les cours de piscine faites avec des bouteilles en plastique usagées.

(Fonds pour l'environnement de la Ville de Kakegawa dans la préfecture de Shizuoka

Depuis 2007, l'usine Yamaha de Kakegawa a été co-sponsor du Fonds pour l'environnement de la ville de Kakegawa, dans le cadre de ses activités pour contribuer localement à préserver l'environnement. L'usine Kakegawa produit environ 20 tonnes de déchets de papier par an, et ces déchets sont donnés à un organisme environnemental qui les vend. Le produit de cette vente est remis au Fonds pour l'environnement.

Le Fonds pour l'environnement a été utilisé pour installer des équipements d'énergie solaire en école primaire et en premier cycle du secondaire à Kakegawa. En Février 2011, la ville a adressé une lettre de remerciement à Yamaha et à 13 autres entreprises mécènes pour l'installation de ces équipements dans 31 écoles.

Promouvoir des événements « Environmentally Conscious »

Le Groupe Yamaha s'efforce de promouvoir la sensibilisation à l'environnement dans les événements sportifs.

«Tournoi de golf écologique» de Yamaha Corporation

Chaque année, Yamaha Corporation et Yamaha Motor Co., Ltd organisent conjointement le « Yamaha Ladies Open tournoi » de golf de Katsuragi. Dans la planification de l'événement, un certain nombre de mesures sont prises pour assurer une gestion du tournoi respectueuse de l'environnement. Pour participer à la réduction du réchauffement climatique, Yamaha a introduit la certification de l'énergie verte pour l'électricité utilisée pendant le tournoi, et les spectateurs sont invités à l'avance pour utiliser les transports publics ou le covoiturage pour assister à cet événement. En 2012, la Société a commencé les essais de transport des visiteurs avec les bus de la ville de Hamamatsu et Iwata City, qui se trouvent à proximité.

En outre, avec l'aide des spectateurs Yamaha prend des mesures concrètes pour réduire les déchets et promouvoir le recyclage des ressources par la collecte et la séparation des déchets, l'utilisation de bouteilles en plastique recyclables et les baguettes jetables fabriqués à partir de bois produit par des opérations d'entretien des forêts.

«Soutenir le projet pour la production locale et la consommation locale d'énergie» par Yamaha Resort Inc

Yamaha Resort Inc. participe au projet pour la production locale et la consommation locale de l'énergie produite dans la ville, en achetant de l'énergie verte certifiée produite par des panneaux solaires sur environ 100 maisons privées de la ville. L'énergie verte fournie par ce programme a été utilisé par Yamaha Resort Tsumagoi en Juillet 2010 et Juillet 2011.